



PORTAL

WWW.NINJA.OXIMITY.COM



ÍNDICE

- 01** APRESENTAÇÃO
- 01** FERRAMENTAS
- 01** CRIAR NOVO ARTIGO
- 01** POST

APRESENTAÇÃO

A **MIDIA NINJA** É UMA REDE DE COMUNICADORES QUE PRODUZ E DISTRIBUI INFORMAÇÃO EM MOVIMENTO, AGINDO E COMUNICANDO. APOSTAMOS NA LÓGICA COLABORATIVA DE CRIAÇÃO E COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDOS, CARACTERÍSTICA DA SOCIEDADE EM REDE, PARA REALIZAR REPORTAGENS, DOCUMENTÁRIOS E INVESTIGAÇÕES NO BRASIL E NO MUNDO. NOSSA PAUTA ESTÁ ONDE ESTÁ A LUTA SOCIAL E A ARTICULAÇÃO DAS TRANSFORMAÇÕES CULTURAIS, POLÍTICAS, ECONÔMICAS E AMBIENTAIS.

ESTA CARTILHA BUSCA INTEGRAR O PROCESSO DE FORMAÇÃO DE MIMIDIALIVRISTAS. ELA CONTÉM DICAS E INSTRUÇÕES INTODUTÓRIAS PARA A PRODUÇÃO DE CONTEUDO PARA O PORTAL NINJA.



MST: Mulheres na luta pela terra

Por: NINJA



Quando tiram artistas e colocam polícias

Por: NINJA



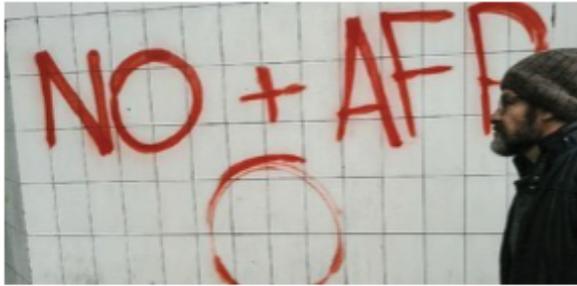
Hoje é dia de guerreiras. M...

Por: NINJA



Misture cultura com luta e...

Por: NINJA



Massivo ato contra o sistema privado de aposentadoria...

Por: NINJA



#MST: Brincar é um ato revolucionário!

Por: NINJA

O MÍDIA NINJA UTILIZA O PORTAL OXIMITY PARA HOSPEDAR O SEU SITE. MUITO SEMELHANTE A OUTRAS PLATAFORMAS, COMO WORDPRESS E BLOGSPOT, TEM LAYOUT FÁCIL E A DIAGRAMAÇÃO É MUITO SIMPLES E ELEGANTE. O PRIMEIRO PASSO PARA PUBLICAR NO PORTAL É TER O ACESSO, QUE É ENVIADO POR E-MAIL. VOCÊ TEM OPÇÕES PARA LOGAR VIA FACEBOOK E TWITTER TAMBÉM.



En asociación con  OXIMITY



A BARRA PRINCIPAL É A SUA FERRAMENTA BÁSICA, ESPECIALMENTE O MENU “COLABORE”, EM QUE TÊM AS OPÇÕES DE CRIAR E REVER ARTIGOS RASCUNHADOS OU PUBLICADOS.

CRIAR NOVO ARTIGO

Qual é a sua história?

✓ Saved to drafts

Visualizar/Publicar

O LAYOUT DO TEXTO É MUITO FLUÍDO. A PRIMEIRA CAIXA DE DIÁLOGO É DA MANCHETE. A RECOMENDAÇÃO PARA OS TÍTULOS É DE NO MÁXIMO 60 CARACTERES. A CAIXA ABAIXO É DO SUBTÍTULO OU "OLHO", EM QUE VAI UMA EXPLICAÇÃO RÁPIDA E OBJETIVA SOBRE O TEXTO, COM NO MÁXIMO 200 CARACTERES.

H B I    Upload Image  YouTube Video  SoundCloud Audio     

NA CONSTRUÇÃO DO SEU TEXTO, VOCÊ PODE INSERIR VÍDEOS, IMAGENS, ÁUDIOS, EMBED DE TWITTER, PDF, FACEBOOK, YOUTUBE E HIPERLINKS. PODE DIAGRAMAR O TEXTO COM SUBTÍTULOS E CITAÇÃO, DANDO MAIS DESTAQUE PARA FALAS, POR EXEMPLO.

FOTOS: EXISTEM 4 POSSIBILIDADES DE DIAGRAMAÇÃO: À ESQUERDA, À DIREITA, CENTRALIZADA PEQUENA E CENTRALIZADA EXPANDIDA. TAMBÉM É NESSA OPÇÃO QUE VOCÊ SELECIONA A FOTOGRAFIA QUE SERÁ CAPA DO SEU ARTIGO. É IMPORTANTE UTILIZAR FOTOS EM ALTA QUALIDADE PARA VALORIZAR A POSTAGEM. UTILIZAMOS NA MAIORIA DAS VEZES A CENTRALIZADA EXPANDIDA.

EMBED: O LINK PARA EMBEDAR NO PORTAL PODE SER RETIRADO NA PRÓPRIA REDE SOCIAL, TODOS DÃO OPÇÃO TANTO DO LINK DO POST, QUANTO DO LINK ESPECIFICO PARA EMBED.

POST

APÓS A DIAGRAMAÇÃO, CLIQUE EM “VISUALIZAR/PUBLICAR”. ESSA OPÇÃO VAI TE POSSIBILITAR ENXERGAR A DIAGRAMAÇÃO DO POST INTEIRO COMO O INTERNAUTA VERÁ. ALÉM DISSO, AS OPÇÕES DE ASSINATURA DO TEXTO E DE INSERÇÃO DE METADADOS.



DEPOIS DE PUBLICADO, O ARTIGO PODE SER EDITADO DE DUAS MANEIRAS. UMA É ATRAVÉS DA OPÇÃO “MEUS ARTIGOS”, QUE FICA NO MENU “COLABORE”. A SEGUNDA É DENTRO DA PÁGINA DO POST, SEGUINDO ATÉ SEU FIM, SELECIONAR A OPÇÃO “EDITAR ARTIGO”, EM QUE VOCÊ RETORNA PARA A PÁGINA ONDE O ESCREVEU.



MIDIANINJA@GMAIL.COM
FACEBOOK.COM/MIDIANINJA
NINJA.OXIMITY.COM
@MIDIANINJA